

Ihr Zugang zu einer besonderen Zielgruppe!

Printanzeigen in einem der **bedeutendsten** Magazine im Markt





Was ist Reader's Digest?

Das Magazin im Portrait



Reader's Digest: das Balance-Magazin

Reader's Digest bietet seinen Leserinnen und Lesern einzigartige Momente der Entspannung und Entschleunigung. Es ist damit Vorreiter für die Zeitschriftengattung der Balance-Magazine. Der Lesegenuss und nachhaltige Informationen stehen im Vordergrund.

Reader's Digest ist der Anwalt der guten Nachricht.

Denn das Leben ist schön, und jede Herausforderung lässt sich bewältigen. Dieses einzigartige Konzept stellt das Wesentliche vor die kurzlebige Sensation.

Reader's Digest kann man vertrauen.

Was in diesem Magazin steht, stimmt, was es rät, hilft. Reader's Digest trifft die Werthaltung seiner Leser, die als aktive Gestalter mitten im Leben stehen.

Reader's Digest ist international, aber lokal verwurzelt.

Die ganze Welt ist eng miteinander verbunden – das Magazin wählt für seine Leser aus, was für sie in Deutschland wichtig ist.

Reader's Digest ist seinen Preis wert.

Das wissen auch seine Leser, die Qualität über den Preis stellen. Auch beim Konsum.

Reader's Digest ist gut.

Inhaltlich, optisch, physisch, vor allem aber: zu seinen Lesern. Es schafft eine neue Ausgeglichenheit in einer hektischen Welt.





Was ist Reader's Digest?

Die Fakten

- Reader's Digest gehört zu den sechs **meistverkauften** monatlichen Abo-Zeitschriften in Deutschland
- Das Magazin erreicht die **lebens- und konsumerfahrenen Menschen** in der aktiven Mitte der Gesellschaft
- **64%** der Leser sind **Frauen**, **36%** sind **Männer**
- Der typische Leser ist ein aktiver Gestalter – **77%** in der Zielgruppe **50 plus**
- **Ø Lesedauer 190 Minuten**
- verkaufte **Auflage 113.668** (IVW geprüft 2024)





Ihre Werbung in Reader's Digest?

finn & sawyer Sonderkonditionen

- Ganzseitige Anzeige
- Normalpreis lt. Reader's Digest Mediadaten: € 10.500 zzgl. MwSt.

Sonderpreis: **€ 1.120** zzgl. MwSt.

89%
Rabatt





Ihr Kontakt

finn & sawyer Media Marketing GmbH

Alfredstr. 81
45130 Essen

Tel.: +49 (0) 201 - 99 99 98 90

Mail: mail@finn-sawyer.de
Web: www.finn-sawyer.de

Stand: 01.06.2024. Änderungen möglich.

