



Partnerangebote

# winterlichter

Musik, Kulinarik und Kunst im weihnachtlichen Licht an der Ahr

**Unser Aufbruch – Ihre Chance!**

Maximale mediale Reichweite als Sponsoringpartner



# Was sind die Uferlichter?

Die Uferlichter in Bad Neuenahr-Ahrweiler sind seit zwei Jahrzehnten ein strahlendes Highlight der Weihnachtszeit und ziehen jährlich über 60.000 Besucher an. Diese einzigartige Veranstaltung verwandelt das Ahrufer um die Kurgartenbrücke in ein festliches Lichtermeer und bietet eine ideale Mischung aus Tradition und Moderne. Vom zweiten Adventswochenende bis zu den ersten beiden Januar-Wochenenden erleben Besucher aus nah und fern ein magisches Zusammenspiel aus floralen Arrangements, stilvollen Lichtdekorationen und qualitativ hochwertigen Angeboten der Region.

Die Uferlichter stehen für Regionalität, Qualität und Stil. Regionale Produkte, von Ahrwein bis hin zu handgefertigten Kunstwerken, prägen das Angebot. Auch die Stände, die sich harmonisch in die Parklandschaft einfügen, spiegeln diesen hohen Anspruch wider. Die Veranstaltung wird durch vielfältige kulturelle Beiträge von regionalen Künstlern und dezente Musik untermalt, wodurch eine stimmungsvolle und entspannte Atmosphäre entsteht.



# Die Mediale Präsenz

Dank umfangreicher Presseberichterstattung, einschließlich jährlicher TV- Beiträge beispielsweise auf WDR, SWR und Sat.1, genießen die Uferlichter eine hohe mediale Präsenz. Diese Plattform bietet Ihnen als Sponsor eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Marke einem breiten und interessierten Publikum zu präsentieren. Werden Sie Teil dieses festlichen Highlights und unterstützen Sie eine Veranstaltung, die Jahr für Jahr die Herzen der Besucher erhellt und eine bedeutende Bereicherung für die Region darstellt.

Lassen Sie uns gemeinsam die Uferlichter weiter zum Leuchten bringen und ein Zeichen für Qualität und Regionalität setzen. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!

Video starten:





## SPONSORING 2024



# Warum sollte ich Partner werden?

- ❖ seien Sie über mehrere Wochen intensiv präsent
- ❖ profitieren Sie von der großen Werbe-Reichweite der Veranstaltung
- ❖ präsentieren Sie sich als Förderer der regionalen Kulturszene
- ❖ verknüpfen Sie die hohe Emotionalität der Events mit ihrem Unternehmen
- ❖ zeigen Sie eine starke Identifikation mit dem Ahrtal



## SPONSORING 2024



# Die Leistungen – die Reichweite

Profitieren Sie mit Ihrer Marke bei tausenden Besuchern an ca. 18 Veranstaltungstagen bei den Uferlichtern:

- ❖ Integration in Plakaten, Litfaßsäulen und Großflächen
- ❖ 18 Tage mit Ihrem Logo in den Eingangsbereichen
- ❖ Social Media Werbung mit hoher Reichweite von über 100.000 Kontakten
- ❖ Integration in Web-Seite, Anzeigen und Flyer
- ❖ Zahlreiche Presseberichte und Nennung in allen Presseinformationen

# Partner-Pakete

## PAKET SILBER

- Logo-Einbindung in Uferlichter-Kultur-Flyer
- Logo-Einbindung in Uferlichter-Plakat
- Logo-Einbindung in Webseite [www.uferlichter.de](http://www.uferlichter.de)
- Hochwertiger Sponsorenbanner am Eingang Kurpark
- Sponsoren-Rollup bei allen Kultur-Events in der Kleinen Bühne

**1.250 €**

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## PAKET GOLD

- Logo-Einbindung in Kultur-Flyer
- Logo-Einbindung in Plakat
- Einbindung in alle Anzeigen Social Media; eigener Sponsoren-Post
- Logo-Einbindung in Webseite [www.uferlichter.de](http://www.uferlichter.de)
- Hochwertiger Sponsorenbanner am Eingang Kurpark
- Sponsoren-Rollup bei allen Kultur-Events in der Kleinen Bühne
- Halbseitige Anzeige im Programmheft (10.000 Stück)

**2.500 €**



# Ihr Kontakt für Fragen & Buchungen

## Ahrtal Tourismus

mit Unterstützung der Finn & Sawyer Media Marketing GmbH

Ihr Ansprechpartner:

Holger Terhorst  
Mitglied der Geschäftsführung

Alfredstr. 81  
45130 Essen

Tel.: +49 (0) 173 – 20 97 525

Mail: [terhorst@finn-sawyer.de](mailto:terhorst@finn-sawyer.de)

Web: [www.finn-sawyer.de](http://www.finn-sawyer.de)



Stand: 09.07.2024. Änderungen möglich.

