

NEW



Die **TV-Sensation** des Jahres

Ihre eigene bundesweite Fernsehshow inkl. Produktion

- ✓ Ihre **eigene TV-Verkaufssendung** produziert von „Wetten, dass...“ Produzent Holm Dressler
- ✓ **6 Stunden** Ausstrahlung in der **Mega-Reichweite** des TV-Senders *sport1*
- ✓ Zusätzliche **Reichweite online** auf YouTube
- ✓ Inklusive **Pressearbeit** an mehr als **2.500 Redaktionen**

finn & sawyer
MEDIA MARKETING



Fakten zu *sport1*

VIELFALT SCHAFFT RELEVANZ

Über
70
verschiedene
Sportarten

Nahezu
1700 STD.
Live-Sportberichterstattung



sport1

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sport1

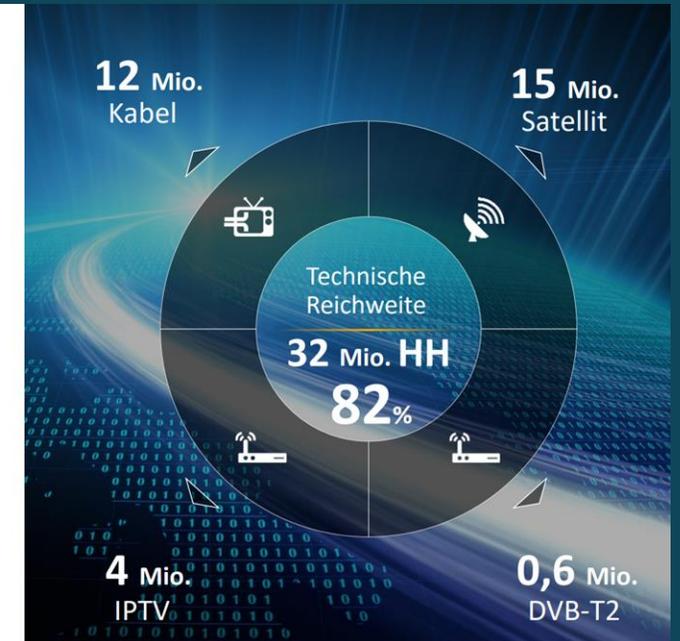
Fakten zu *sport1*

The logo for sport1, featuring the word "sport" in white lowercase letters and "1" in orange, all on a black background.

TECHNISCHE VOLLABDECKUNG

Technische Reichweite SPORT1 (nach AGF)

- 32 M TV-TV-Haushalte in Deutschland
- Bundesweite Kabelabdeckung, IPTV, OTT & Terrestrik
- SD ASTRA 19,2 Ost 1M (TP 104)
- HD ASTRA 19,2 Ost1KR (TP 1.055)
- 3,3 Mio. TV-Haushalte in Österreich
- 2,8 Mio. TV-Haushalte in der Schweiz





Fakten zu *sport1*

SPORT1

Nationale & internationale Top-Events

- Start am 1. Januar 1993 als DSF (Deutsches Sportfernsehen)
- Verbreitung über alle namhaften Plattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz via Kabel, Satellit, IPTV und DVB-T2
- 24/7 Simulcast-Stream auf sport1.de
- Nahezu 2.000 Stunden Liveprogramm/Jahr im Free-TV und Online





Fakten zu *sport1*

SPORT1-ZUSCHAUER IM DETAIL

TV

	Free-TV Nettoseher/Monat	17 Mio.
	Anteil Männer Gesamt	77%
	Männer 14-59 Jahre	39%
	Mind. weiterführende Schule	51%
	HHNEK > 2.000 €	45%



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.11.2023-30.11.2023





Fakten zu *sport1*



The logo for Sport1, featuring the word "sport" in white lowercase letters and the number "1" in orange, set against a black rounded square background.

Das einmalige TV-Liveshopping Konzept

1. Wir **produzieren komplett und hochwertig** mit dem prominenten TV-Produzenten Holm Dressler (u.a. „Wetten, dass...“ im ZDF) Ihre eigene einstündige TV-Sendung mit professioneller Moderation und 4 Produkt – Einspielern.
2. Ihre TV-Shopping-Show wird auf 6 x **bundesweit auf sport1** ausgestrahlt; Termine und Wochentage der jeweils zwischen 11 und 12 Uhr stattfindenden Ausstrahlung nach Absprache.

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

The logo for Sport1, featuring the word "sport" in white lowercase letters and the number "1" in orange, set against a black rounded square background.



Das einmalige TV-Liveshopping Konzept

- Wir entwickeln vor der ersten TV-Ausstrahlung eine **Pressemittlung** für Ihre Show und senden diese an mehr als **2.500 Redaktionen & Journalisten**
- Neben der TV-Präsenz wird Ihre Show auch auf dem populären **YouTube** Kanal von TV-Produzent Holm Dressler (**bereits mehr als 22 Mio. Abrufe**) eingebunden.

Mustersendung (Ausschnitt):



[15min-Trailer "Reisemagazin Berge & Meer" - YouTube](#)





Der Preis

Inklusive aller Paketbestandteile und der Ausstrahlung auf *sport1*:

€ 25.000 zzgl. MwSt.



Ihr Kontakt

finn & sawyer Media Marketing GmbH

Alfredstr. 81
45130 Essen

Tel.: +49 (0) 201 - 99 99 98 90

Mail: mail@finn-sawyer.de
Web: www.finn-sawyer.de

Stand: 25.02.2024. Änderungen möglich.